



DOSSIER DE PRESSE

Contacts Presse

PUBLIBOOK

Marilyne Efstathopoulos
Tél : +33 (0)1 53 69 65 55
E-mail : presse@publibook.com

KALIMA

Tifenn Castrec - Tygénia Saustier
Tél : +33 (0)1 44 90 02 36
Port : +33 (0)6 10 91 78 46
E-mail : tcastrec@kalima-rp.fr

SOMMAIRE

- 1/ Publibook, l'éditeur de tous les talents
 - Publibook, une maison d'édition pas comme les autres
 - Publibook adhère au SNE
 - La diffusion
 - Quelques chiffres clés

- 2/ La relation auteur-éditeur selon Publibook
 - Les principales étapes de la collaboration
 - Les services apportés à l'auteur
 - Les différents genres d'écrits
 - Les sites d'auteurs

- 3/ Les prix d'écriture et les salons
 - Les concours
 - Les salons
 - Le coffret d'édition

- 4/ Les catalogues et les best-sellers
 - Les catalogues
 - Les best-sellers

- 5/ Les dirigeants

- **Publibook, une maison d'édition pas comme les autres**

Nées en juin 2000, les éditions Publibook créent un concept original d'édition.

Publibook prône la souplesse éditoriale et accorde à ses auteurs une grande liberté dans la conception de leurs ouvrages. La publication d'un écrit résulte d'une collaboration active entre l'auteur et la maison d'édition. Celui-ci peut également s'impliquer dans la distribution et la communication autour de son œuvre. Publibook assure la réalisation technique et artistique de l'ouvrage et fournit un support logistique et commercial pour la diffusion de ce dernier.

Les Editions Publibook sont nées avec l'émergence des technologies d'impression numérique. Ce procédé permet d'imprimer les ouvrages à la demande. Grâce à cette technique et une très grande réactivité éditoriale, les éditions Publibook ont édité à ce jour plus de 3500 titres, tous genres confondus et perpétuent leur rôle premier : donner une chance aux auteurs encore inconnus du grand public de rencontrer leur lectorat.

- **Publibook adhère au SNE**

Publibook est membre du Syndicat National de l'Édition depuis le 1er novembre 2007. Cette adhésion est pour la maison d'édition une véritable reconnaissance de son modèle et de sa politique éditoriale par l'organisation professionnelle des entreprises d'édition. Le SNE regroupe un peu moins de 400 maisons d'édition, représentant près des trois quarts du chiffre d'affaires de l'édition française, qui s'élevait en 2005 à 2,8 milliards d'euros (source : SNE).

- **La diffusion**

- **Fnac**

Par le biais du référencement dans les bases de données de la Fnac, les ouvrages Publibook peuvent être commandés dans n'importe quelle Fnac (70 en France, mais aussi dans les Fnac belges et suisses).

- **Amazon**

Tous les titres de Publibook sont automatiquement référencés sur Amazon.fr. Publibook participe au programme « chercher au cœur » permettant aux internautes d'effectuer leurs recherches à l'intérieur des livres et de consulter en ligne quelques pages gratuitement.

- **Google Recherche de Livres**

Tous les ouvrages Publibook sont présents dans le premier programme Google Recherche de Livres permettant aux internautes d'effectuer leurs recherches à l'intérieur des livres et de consulter en ligne quelques pages gratuitement.

- **Dilicom**

Il s'agit de la base de référence utilisée par quelques 2000 librairies francophones. Tout le catalogue Publibook y est référencé.

- **Librairies partenaires**

A ce jour, 500 librairies partenaires de Publibook permettent aux auteurs de la maison d'y organiser des dédicaces.

- **Tonality.ca**

Tout le catalogue généraliste de Publibook est en vente en version ebook sur ce site canadien.

Les ouvrages publiés par Publibook sont également disponibles sur la librairie en ligne **www.publibook.com**

- **Quelques chiffres clés**

Les éditions Publibook sont une filiale du groupe Petit Futé.

Chronologie

2000 : Naissance des Editions Publibook

2004 : Intégration de la société dans le groupe des guides du Petit Futé

2007 : Adhésion au Syndicat National de l'Édition

Site Internet : www.publibook.com

Chiffre d'affaires : en 2007 : plus d'1 million d'euros

Evolution 2006/2007 : en forte évolution par rapport à 2006

Nombre de nouvelles publications/an : 600 titres

Auteurs : près de 2 300 auteurs ont déjà fait confiance à Publibook

Effectif : 15 personnes

▪ Les principales étapes de la collaboration

1- Envoi du manuscrit aux éditions Publibook. A réception, celui-ci est lu par un comité de lecture. Les éditions Publibook reviennent alors vers l'auteur sous trois à quatre semaines avec une réponse.

2- Dans le cas d'un avis favorable du comité, Publibook propose à l'auteur un contrat.

3- Si les termes de la collaboration conviennent à l'auteur, Publibook assurera l'édition de l'ouvrage : mise en page, couverture, traitement des illustrations... soit toutes les étapes du passage d'un manuscrit à un ouvrage prêt à la diffusion. Cette phase dure en moyenne quatre mois.

4- A la validation de l'épreuve par l'auteur, Publibook fixe le prix de vente public (prix éditeur) de l'ouvrage en fonction du nombre de pages, du genre et du degré d'illustration. A titre indicatif, un roman de 200 pages sans illustration dans le texte a un prix moyen de 24€.

5- Une fois le prix du livre fixé, l'ouvrage est inscrit au catalogue des éditions Publibook et l'éditeur assure, en collaboration avec l'auteur, la distribution du livre par les canaux les plus adaptés à la nature de l'ouvrage. Publibook se charge de la vente du livre notamment à distance (Internet, téléphone, courrier) mais aussi via les principaux réseaux de librairies en France et dans les pays francophones limitrophes. Le réseau des librairies en France étant fortement engorgé par le nombre croissant des nouveautés, Publibook précise que la promotion de l'ouvrage par l'auteur lui-même auprès de libraires locaux est une bonne amorce à la distribution du livre.

6- Publibook n'assure pas de tirage minimum sur les ouvrages. Maîtrisant parfaitement les dernières technologies d'impression numérique, Publibook imprime les ouvrages au fur et à mesure des commandes VPC et des mises en place librairie. Cette technologie permet des réassorts rapides et des éditions réactualisées à l'infini.

7- L'ouvrage est aussi mis en vente sur Internet dans la librairie en ligne des éditions Publibook en format papier bien sûr, mais aussi numérique (fichier PDF) à un prix public inférieur à la version papier et téléchargeable après paiement via le site.

8- Publibook établit tous les ans en avril le montant certifié des ventes de l'année précédente et reverse à l'auteur des royalties : sur la version papier 18% du prix public HT sur les ventes à distance ; 9% sur les ventes à des intermédiaires (librairies, collectivités...) ; 36% sur les ventes numériques.

▪ Les services apportés à l'auteur

Outre l'édition de l'ouvrage et sa diffusion, Publibook accorde à l'auteur les avantages et services suivants :

- A la mise sur le marché de l'ouvrage, 5 exemplaires et 50 cartes promotionnelles du livre sont remis à l'auteur.

- L'auteur bénéficie sur ses commandes ultérieures de l'ouvrage d'une remise de 15% sur le prix public (aucune obligation de commande pour l'auteur).

- La promotion des ouvrages dans la presse.

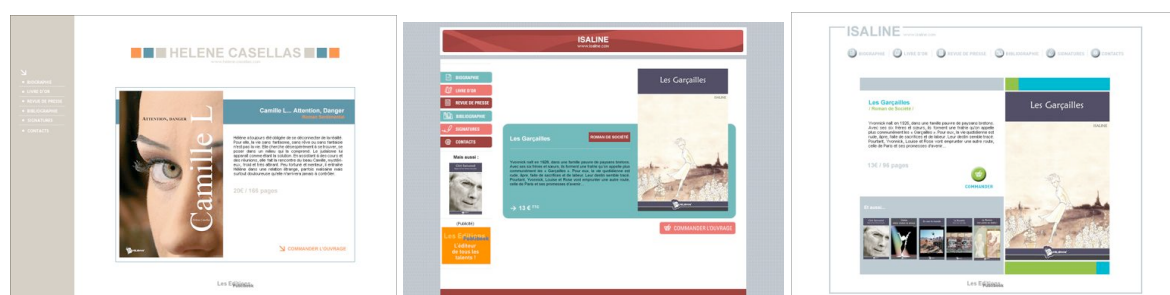
▪ Les différents genres d'écrits

Romans, recueils de nouvelles, de poèmes, légendes locales, récits autobiographiques, journaux intimes, récits théâtraux, essais, scénarii de films, ouvrages scientifiques (mémoires, thèses, rapports professionnels...), etc.

▪ Les sites d'auteurs

Désireux de partager la passion de l'écriture et de la littérature avec le plus grand nombre, Publibook collabore activement avec les auteurs et apporte un grand soin à la publication des ouvrages. La maison d'édition propose à tous ses auteurs de disposer d'un site web personnel. Un moyen supplémentaire de faire parler du livre, découvrir un univers, une ambiance, une écriture, bref les talents de demain !

3 propositions déclinables par code couleur sont soumises à l'auteur.



Le lecteur qui souhaite en savoir plus sur un livre ou son auteur, retrouve sur ces sites web des informations complètes, classées par rubrique.

- Biographie : la rubrique retrace le parcours de l'auteur, sa profession, ses passions.
- Livre d'or : l'internaute peut déposer des messages, des critiques ou des encouragements.
- Revue de presse : les articles de la presse quotidienne régionale, nationale et magazine sont répertoriés.
- Bibliographie : l'auteur partage ses coups de cœur littéraires.
- Signatures : les dates de dédicaces et événements pour retrouver l'auteur.
- Contact : pour interpeller l'auteur, échanger des messages.
- Lien : l'auteur peut faire des échanges de liens avec d'autres sites et améliorer son référencement.

Tous les auteurs ont la possibilité de mentionner leur site Internet dans leur livre et sur les cartes promotionnelles offertes lors de la sortie de l'ouvrage. Les sites sont référencés efficacement dans les moteurs de recherche pour permettre aux internautes de trouver rapidement des informations sur leur auteur favori.

Les sites web personnels de Publibook viennent renforcer la visibilité des 400 auteurs qui sont édités chaque année.

3/ Les prix d'écriture et les salons

▪ Les concours

Ces concours sont destinés à un très large public, passionnés ou amateurs, à tous ceux qui veulent découvrir et se familiariser avec l'écriture. Les lauréats remportent la publication de leur œuvre aux éditions Publibook.

Par exemple :

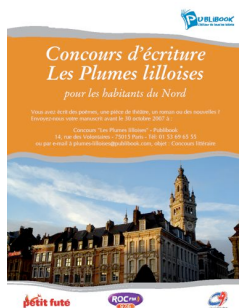


Reflets de Femmes

Les Editions Publibook, en partenariat avec Chérie FM et Mood.fr, lancent le 1er concours d'écriture : « Reflets de Femmes ».

Le concours est ouvert à tous les auteurs de manuscrits inédits, portant sur des histoires de femmes qui tentent de se réaliser, essaient de faire bouger la société et le regard des autres. Des femmes aux aventures ordinaires ou extraordinaires, mais qui veulent avancer, vaille que vaille, dans la vie et s'affirmer, avec ou contre les autres.

Les lauréats seront récompensés lors du Salon du Livre 2009 et seront publiés aux Editions Publibook.



Les Plumes Lilloises

Le concours s'est adressé aux habitants du Nord-Pas-de-Calais jusqu'au 30 octobre 2007. Il avait pour but de découvrir de nouveaux talents et promouvoir la littérature régionale. Le concours portait sur des manuscrits non édités. Les participants avaient la possibilité de concourir dans 4 catégories : contes et nouvelles, romans, théâtre et poésie. Lauréats : prochainement annoncés.

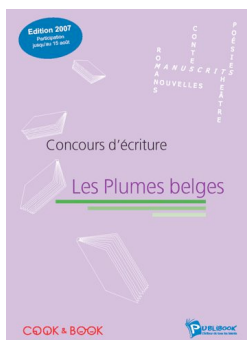
Lauréats 2007 :

Catégorie roman - *Ce jour-là, les fées riaient*, Muriel Niciejewski-Storme

Catégorie contes & nouvelles - *Entre elles et moi*, Isabelle Richard-Taillant

Catégorie poésie - *Tourments d'amour*, Véronique Bélenger

Catégorie théâtre - *Juliette et Desdémone*, Stéphane Ghesquière



Les Plumes Belges

Le coup d'envoi des Plumes Belges a été donné à la Foire du Livre de Bruxelles en février 2007. Ce concours a pour vocation de découvrir de nouveaux talents d'écrivains romanciers, essayistes, poètes, scénaristes et d'auteurs de pièces de théâtre. Organisées à l'échelle locale et nationale, « Les Plumes Belges » sont l'occasion de les récompenser et de les mettre à l'honneur. Lauréats : annoncés le 31 janvier 2008.

Lauréats 2007 :

Catégorie roman - *La Gorgone à l'enfant*, Sophie Hannick

Catégorie contes & nouvelles - *La Photo de trop*, Pierre Boniver

Catégorie poésie - *Un entrelacement de souvenirs*, Nicole Baillieux

Catégorie théâtre - *Les Poubelles de Dieu*, Fabienne Muet



Fais-toi ton cinéma

Le deuxième concours d'écriture cinématographique en partenariat avec le Festival "Troyes première marche" et le soutien de La Ligue de l'enseignement de l'Aube, a été lancé le 11 avril 2007. Les partenaires de l'année passée ont décidé de renouveler leur confiance aux éditions Publibook. Parmi eux : *L'est-éclair*, *France bleu champagne*, *Canal 32*, *le centre culturel La maison du boulanger*, *la Ville de Troyes* et *Film média consultant* qui permettent d'encourager de nouveaux talents de l'écriture cinématographique.

Lauréats 2007 :

Catégorie roman - *Amère Loque* de Tania Régin

Catégorie Scénario - *Moi, Louis Mandrin, capitaine des contrebandiers de France* de David Richalet

▪ Les salons

Publibook participe à de nombreux salons du livre en région, à Paris, en Belgique et en Suisse. Des occasions idéales pour la maison d'édition de faire connaître les coups de cœur du comité de lecture et de rencontrer de nouveaux auteurs.

Les prochains salons du livre où Publibook sera présent :

- Etonnants Voyageurs à St-Malo du 10 au 12 mai 2008

Quelques exemples des derniers salons du livre où Publibook était présent :

- Le salon du livre de Bretagne à Guérande les 24 et 25 novembre 2007

- La Fête du livre de Saint-Etienne du 19 au 21 octobre 2007

- Etonnants Voyageurs à Saint-Malo du 26 au 28 mai 2007

- Salon du livre de Genève du 2 au 6 mai 2007

- Foire du livre de Bruxelles du 5 au 9 mars 2008

- Salon du livre de Paris du 14 au 19 mars 2008

- **Le coffret d'édition**



Pour offrir à ses proches, ce coffret s'adresse à tous ceux qui ont quelque part un manuscrit achevé ou en projet. Publibook permet à tous de publier, en toute simplicité.

Une idée originale et unique pour rendre l'édition accessible à tous

1 principe : pour publier il suffit de soumettre son manuscrit à Publibook. Après approbation du comité de lecture (réponse fournie en 3 semaines), un contrat est signé avec l'auteur, et Publibook se charge de tout.

1 délai : 3 mois suffisent pour faire publier un ouvrage, entre l'acceptation d'un manuscrit jusqu'à la finalisation de l'impression pour diffusion dans les points de vente.

1 prix unique : 349 euros

Ce forfait comprend les frais de fabrication et de diffusion.

5 exemplaires sont offerts à l'auteur.

Le coffret cadeau (édition standard, les options personnalisées ne sont pas disponibles) est disponible à la vente sur le site Internet de Publibook, par téléphone, courrier ou à la librairie du Petit Futé (44, rue des boulangers 75 005 Paris).

4/ Les catalogues et les best-sellers

▪ Les catalogues

Désireux de partager la passion de l'écriture et de la littérature, Publibook apporte le plus grand soin à la publication des ouvrages. Publibook propose un ensemble varié de parutions.

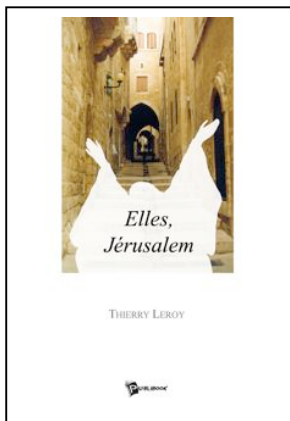
Une collection originale de 2 catalogues est présentée :

- **Catalogue Général** : Une collection qui regroupe tous les genres - théâtre, poésie, roman, autobiographie, essai, biographies etc). Il y en a pour tous les goûts. Par ailleurs, un catalogue plus ciblé est disponible en ligne et sur papier avec des titres classés par régions de France, thématiques diverses (Bien-être, loisirs, etc.)...
- **Catalogue Universitaire (EPU - Editions Publibook Université)** : Une collection universitaire qui s'adresse aux enseignants, chercheurs et étudiants désireux de publier et diffuser leurs travaux spécialisés (cours, recherches, actes de colloques). Des directeurs de collection sont chargés de développer les titres de ce catalogue.

Chaque mois, au sein du catalogue généraliste, un livre devient le « livre du mois » sur le site www.publibook.com. Plébiscité tant pour son écriture que pour son thème et peut-être aussi pour son originalité ; il est mis en avant pour être découvert par le plus grand nombre de lecteurs.

▪ Les best-sellers

Les meilleures ventes de livres en France sont faites par les noms connus de l'écriture. Mais à part ces noms, la majorité des auteurs restent dans l'ombre. Néanmoins, avec ses faibles budgets mais ses importantes forces vives, Publibook a réussi à imposer certains auteurs inconnus avec des tirages qui dépassent ceux de la moyenne nationale pour un premier roman. Bien entendu, nous pouvons réaliser cet exploit grâce aux nouvelles technologies car les ouvrages n'étant pas épuisés, ils peuvent se vendre petit à petit sur le long terme grâce au bouche à oreille ; c'est donc la reconnaissance des lecteurs qui fait de Publibook l'éditeur de tous les talents !



Roman

« Un roman contemporain. Un coup d'essai peut-être, mais un joli coup de maître ! »

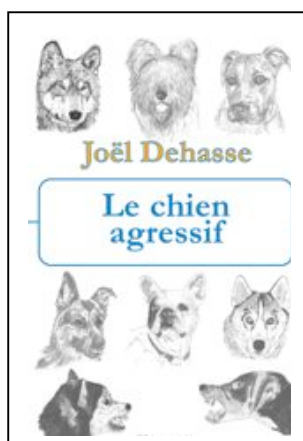
Jeune fille farouche et sensible, Diane ne s'en laisse pas conter. Pourquoi donc, malgré de vives réticences, se rend-elle à Jérusalem en compagnie de son amie Laurence ? Se doute-t-elle qu'elle y découvrira des femmes inattendues ? Peut-elle concevoir qu'au contact des pierres de la Ville sainte, elle trouvera une mémoire d'avenir ? Car elle va faire une rencontre bouleversante avec Marie-Madeleine, la disciple de Jésus dont le personnage fait encore aujourd'hui couler beaucoup d'encre. Aidée de son amie et d'un vieux prêtre, Diane devra percer les secrets de cette femme mystérieuse, troublante, triple et une. Et parcourir avec courage et obstination les ruelles de Jérusalem pour que se redessine sa géographie intime et spirituelle.



Santé

« Voici un livre qui fait... rajeunir ! A condition de participer. Adressé aux plus jeunes voulant se préserver et se forger une bonne mine ou aux plus âgés désirant retrouver un visage souple et lisse, ce livre accompagne chacun, jour après jour, à travers des exercices simples et efficaces. »

22 exercices illustrés de gymnastique faciale. Une activation de chaque muscle du visage permet en effet de le tonifier, de retendre la peau et de favoriser la circulation du sang. Ils apportent aussi une agréable sensation de relaxation. 5 à 7 minutes d'exercices pratiqués chaque jour de façon assidue permettent de voir des résultats surprenants au bout de seulement quelques semaines.



Animaux

« Un guide indispensable à tous les propriétaires de chiens. Il est dans la nature du chien de mordre, à nous de savoir contrôler et rediriger l'animal... »

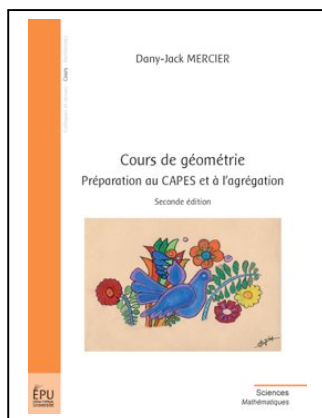
Rédigé par un vétérinaire comportementaliste, cet ouvrage définit la nature de l'agression chez le chien. Il en montre ses multiples facettes afin de « pouvoir prévoir, prévenir et traiter les problèmes liés à l'agressivité et afin que le chien même agressif puisse vivre avec nous dans nos familles ou dans une meute de congénères avec le moins de risque d'accident. » L'auteur analyse les différentes composantes de l'agression, puis évalue les facteurs de dangerosité selon les types d'agressions (offensif, défensif, territorial, de protection...).



Biographies de Stars

« La fameuse chanson « Take On Me », les a propulsé vers un succès foudroyant. »

Morten, Paul et Mags furent à la fois des enfants réservés et passionnés par la musique. Alors qu'ils sont âgés de 10 ans, Paul et Mags, écoliers dans la banlieue d'Oslo, deviennent vite inséparables. Ensemble, ils découvrent les Doors et Jimi Hendrix. Paul commence à composer des textes et des mélodies qu'il interprète avec l'aide de Mags à la guitare... La célébrité allant de pair avec la beauté, le malentendu poursuivra les trois « minets de charme » longtemps cantonnés au rôle de précurseurs de la vague « boysband » des années 90. Pourtant, et pour peu que l'on y prête l'oreille, la richesse de leur histoire et de leurs aventures musicales contrecarrent les préjugés, et cette biographie entend bien réhabiliter le bilan musical du groupe, en plébiscitant son talent artistique, aussi exceptionnel que méconnu.



Editions Publibook Universités

« Les Cours de géométrie, préparation au CAPES et à l'agrégation de Dany-Jack Mercier devraient rapidement devenir indispensables aux étudiants en mathématiques. Clair et complet. »

Maître de conférences à l'IUFM de Guadeloupe depuis 1991 où il assure une partie de la préparation au CAPES externe, ces « Cours de géométrie » sont destinés aux étudiants qui préparent le CAPES et l'agrégation de maths mais aussi aux étudiants de licence et de CPGE.

Gérard Brodin, Président

Titulaire d'un DECS, il a assuré pendant 15 années la direction financière d'un grand groupe de télécommunications. Il a rejoint les éditions des guides du Petit Futé en 1994 pour prendre la direction des services administratifs et financiers des différentes sociétés d'édition et de régies du groupe. Gérard Brodin, depuis l'intégration de Publibook en 2004 au groupe Petit Futé, en assume la présidence.

Olivier Petot, directeur de la diffusion

A la tête d'une équipe de 3 personnes, il assure le bon fonctionnement de la diffusion des ouvrages, via ses partenariats avec les librairies et les salons. Co-fondateur de la société en 2000, il assure le développement des ventes de livres. Il est titulaire d'un DESS de Mathématiques de la Décision à Paris IX Dauphine.

Marilyne Efstathopoulos, directrice du développement

Elle supervise le bon fonctionnement des publications chez Publibook, de la lecture à la fin de la production. Elle gère la communication de Publibook au travers de ses relations avec les médias. Elle dirige également des actions marketing et coordonne les actions de partenariat. Marilyne Efstathopoulos est titulaire d'un DEA de Lettres Modernes et d'une maîtrise d'Histoire de l'Art.